



## DOCTORAL RESEARCH PITCH

Se convoca a los alumnos de los programas doctorales del Tec de Monterrey que estén cursando el penúltimo año, a presentar su proyecto de tesis en la sesión de **DOCTORAL RESEARCH PITCH**, del 50 Congreso de Investigación y Desarrollo.

Esta actividad desarrolla la competencia de los doctorandos para explicar su investigación en 7 minutos (5 minutos de presentación y 2 minutos de preguntas y respuestas), en un lenguaje apropiado para personas no especializadas. Tiene como objetivo que los estudiantes de doctorado presenten su tesis en un formato que permita poner en realce el impacto de su investigación, al tiempo que se le dé valor a los aspectos de aplicación de los mismos. Este ejercicio es un desafío que ayuda a los estudiantes a sintetizar sus ideas y descubrimientos de su investigación para presentarlos de manera concisa y estructurada.

La fecha límite para el envío de propuestas es el **lunes 18 de noviembre de 2019**.

El registro se realiza a través de la página web del Congreso:

<http://prod400azws03.southcentralus.cloudapp.azure.com/cidtec>

Las propuestas aceptadas serán presentadas en la Sesión plenaria **DOCTORAL RESEARCH PITCH**, que se llevará a cabo el día martes **25 de febrero de 2020** en el Centro de Congresos del Campus Monterrey. Los alumnos que presentarán sus tesis durante el Congreso, tendrán acceso a un curso presencial de desarrollo de habilidades de comunicación, que se efectuará en enero de 2020 y que los ayudará a prepararse para presentar un pitch.

Durante el **DOCTORAL RESEARCH PITCH**, un jurado conformado por investigadores de todas las escuelas, evaluará las presentaciones bajo los siguientes **PARÁMETROS DE EVALUACIÓN**:

### CONTENIDO

- a. ¿La presentación proporcionó una explicación adecuada de los antecedentes y la importancia de la pregunta de investigación que se aborda, al tiempo que se clarificó la terminología y se evitaron tecnicismos?
- b. ¿La presentación describió claramente el impacto y/o los resultados de la investigación, incluidas las conclusiones y los resultados?
- c. ¿La presentación siguió una secuencia clara y lógica?
- d. ¿El tema de la tesis, la importancia de la investigación, el impacto y los resultados se comunicaron mediante un lenguaje apropiado para una audiencia no especializada?
- e. ¿El orador utilizó el tiempo de manera adecuada en cada parte de la presentación?



## PRESENTACIÓN ORAL

- a. ¿La presentación provocó que la audiencia quisiera saber más del tema?
- b. ¿El presentador transmitió entusiasmo por su investigación?
- c. El presentador, ¿Capturó y mantuvo la atención de su audiencia?
- d. ¿Tuvo el orador suficiente presencia en el escenario, contacto visual y habló de una manera clara y fuerte?
- e. El presentador mantuvo un ritmo adecuado en la presentación
- f. ¿El apoyo visual (PPT) ayudó a la presentación y fue claro, legible y conciso?

Al final de las presentaciones el jurado seleccionará y dará a conocer a los proyectos ganadores de primero, segundo y tercer lugar. Además, el público realizará, vía electrónica, una votación para elegir quien para ellos, y de acuerdo a los criterios establecidos, haya sido el mejor presentador: **People's Choice**.

\* Uno de los tres ganadores seleccionados por el jurado puede también ser el ganador seleccionado por el público.

## PREMIOS:

**Primer lugar** – Reconocimiento, disseminación de su investigación a través de medios nacionales del Tec y tarjeta de regalo de TecStore por \$3,000.00

**Segundo lugar** – Reconocimiento, disseminación de su investigación a través de medios nacionales del Tec y tarjeta de regalo de TecStore por \$2,000.00

**Tercer lugar** – Reconocimiento, disseminación de su investigación a través de medios nacionales del Tec y tarjeta de regalo de TecStore por \$1,000.00

**People's Choice** – Reconocimiento, disseminación de su investigación a través de medios nacionales del Tec y tarjeta de regalo de TecStore por \$1,000.00 cada uno.