



HISTORIA Y PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN EN EL TEC DE MONTERREY EN EL MARCO DEL 50 ANIVERSARIO DEL CONGRESO DE INVESTIGACIÓN

Producto de esta convocatoria: libro impreso o electrónico

Se convoca a los líderes de Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico del Tecnológico de Monterrey a formar parte del documento histórico del aniversario 50 del Congreso de Investigación y Desarrollo, enviando sus propuestas de **Retos de investigación de cara al futuro**.

Las propuestas deberán ser enviadas por los líderes de los Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico y contendrán lo siguiente:

1. Aspectos generales/históricos sobre el área
2. Fortalezas del grupo para resolver los retos
3. Proyectos del grupo que hayan trascendido por su impacto
4. Retos más destacables del área
5. Cómo se visualiza el futuro ante los retos descritos.
6. Además, se deberán incluir fotografías históricas que apoyen la propuesta.

CONTENIDO DE LA PUBLICACIÓN:

- INTRODUCCIÓN
- LA HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN DEL TEC DE MONTERREY EN VOZ DE LOS ANTERIORES PRESIDENTES DEL CONGRESO DE INVESTIGACIÓN.
- RETOS DE LA INVESTIGACIÓN
- CONCLUSIÓN

La fecha límite para el envío de propuestas es el **viernes 20 de septiembre de 2019**.

El registro se realiza vía electrónica, a través de la página web del Congreso:

<http://congresodeinvestigacion.tec.mx/> ingresando a **Envío de propuestas**.

Las propuestas aceptadas serán publicadas en el documento **Historia y perspectivas de la investigación del Tec de Monterrey en el marco del 50 aniversario del Congreso de Investigación y Desarrollo**, publicación que contendrá, además, aspectos históricos que han marcado y detonado la investigación del Tec de Monterrey, así como la visión sobre el futuro de la investigación. La presentación de la publicación se realizará el día **XXXXXXX de XX de febrero de 2020**, en el Centro de Congresos del Campus Monterrey con la participación de directivos, investigadores y con la participación especial de los anteriores presidentes del Congreso.