

Sesiones paralelas por Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico: ESCUELA DE NEGOCIOS
JUEVES 27 DE FEBRERO, 2020
SALA 4, Planta Baja del Centro Estudiantil. Campus Monterrey
Horario: 09:00 a 17:30 horas

HORARIO	ACTIVIDAD
09:00 a 09:10	<p>Bienvenida Dr. Osmar Zavaleta Decano Asociado de Investigación Escuela de Negocios, Tecnológico de Monterrey</p>
09:10 a 10:40	<p>Adelantos de la investigación en Marketing en el Tecnológico de Monterrey</p> <p>Ponencias de miembros de los GIEE Retail y Consumer Behavior and Conscious Marketing Líderes de GIEE: Dra. Eva González y Dr. Jorge Vera</p> <p>09:10 Dr. Alberto López - Metaphorically Transgressing the Brand Relationship: The Interactive effects of metaphoric social media narratives and brand transgressions on brand relationships.</p> <p>09:25 Dra. Citlali Calderon - Shared family misconceptions about type 1 diabetes and its treatment adherence: Evaluating a social marketing intervention.</p> <p>09:40 Dr. Alejandro Alvarado - Corporate social responsibility, reputation and visitors' commitment as resources for public policies' design for protected areas for tourism sustainable exploitation.</p> <p>09:55 Dr. Alfonso Valdez – The Effects of Omnichannelity on Price Recall.</p> <p>10:10 Dr. Miguel Angel López – Local, global and glocal consumer brand relationships.</p> <p>10:25 Dra. Paz Toldos – Exploring international atmospherics: The impact on shopping behaviors based on the language of the lyrics of music played in global apparel retailers' stores.</p>
10:40 a 10:50	Receso

<p>10:50 a 12:20</p>	<p>GIEE Emprendimiento e Innovación Líder Dr. Ernesto Amorós</p> <p>GIEE Family Business Líder Dr. Edgar Ramírez</p> <p>10:50 Bienvenida, objetivos y novedades de los GIEEs <i>Emprendimiento e Innovación</i> y <i>Family Business</i>: Nuestra interacción con el IEEGL y con el Instituto de Familias Empresarias. Geraldina Silveyra, Ernesto Amorós y Edgar Ramírez</p> <p>11:00 Resumen de logros 2019 y planeación 2020: Emprendimiento e Innovación - Ernesto Amorós</p> <p>11:10 Ecosistema de emprendimiento en el Tecnológico de Monterrey: Una mirada de futuro. (TBC)</p> <p>11:40 Presentación del 3er EIIE- Geraldina Silveyra</p> <p>11:50 Posicionamiento y planeación 2020: Family Business – Edgar Ramírez</p> <p>12:10 Q & A</p>
<p>12:20 a 13:00</p>	<p>Presentaciones de miembros del GIEE en Innovación Social y Sustentabilidad Líder: Bryan Husted</p> <p>12:20 Service Research at the Base of the Pyramid Ana Valdes, Karla Cabrera, Javier Reynoso</p> <p>12:30 Transformación y Procesos Oscar Eliud Ortiz, Linda Ruiz, Eric Robles, Sergio Madero</p> <p>12:40 Impacto de la Economía Circular en América Latina Andrea Cantú, Bernardo Bello, Eduardo Aguiñaga, Carlos Scheel</p>
<p>13:00 a 14:00</p>	<p>Receso (<i>Comida</i>)</p>
<p>14:00 a 14:30</p>	<p>Emerald – Publications: Real Impact Sergio Acebo Moreno Business Manager Latin América Emerald Publishing</p>

<p>14:30 a 16:00</p>	<p>Business Analytics Líder: Dr. Raúl Montalvo</p> <p>Finanzas y Macroeconomía Líder: Dr. René Cabral Co-líder: Dr. Teofilo Ozuna Jr</p> <p>Panel: Business Analytics en los Negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daniel Rosenzweig Sada, CRM & Analytics de BanRegio ▪ Enrique Cortés, Hub de Inteligencia Artificial (IA) del Tec de Monterrey ▪ Raúl Montalvo, Líder del GIEE Business Analytics
<p>16:00 a 17:30</p>	<p>Estrategia y Administración de Organizaciones en Economías Emergentes Líder: Dra. Anabella Dávila</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de liderazgo académico. 2. Publicaciones y tesis asesoradas 2019. <p>Liderazgo Líder: Dr. Elliot Kruze Co-Líder: Dr. Ash Prasad</p>